



蚌埠商贸学校 2022 年度

质

量

报

告

二〇二一年十一月

目录

1. 学校情况.....	1
1. 1 学校概况.....	1
1. 2 资源投入.....	2
1. 3 教师队伍.....	3
[典型案例 1].....	3
2. 学生发展.....	10
2. 1 三全育人.....	10
2. 2 学生素质.....	11
2. 3 技能大赛.....	12
2. 4 就业创业.....	13
2. 5 升学情况.....	13
[典型案例 2].....	14
3. 质量保障措施.....	18
3. 1 专业布局.....	18
3. 2 培养模式.....	19
3. 3 课程育人.....	20
3. 4 教学改革.....	22
[典型案例 3].....	24
4. 校企合作.....	28
4. 1 校企合作开展情况和效果.....	28
4. 2 双元育人.....	28

4. 3 实习实训.....	29
4. 4 职教集团.....	29
[典型案例 4].....	29
5. 国际合作.....	35
5. 1 合作项目.....	35
5. 2 对外交流.....	35
6. 服务贡献.....	35
6. 1 人才支撑.....	35
6. 2 社会服务.....	39
6. 3 对口支援.....	45
6. 4 服务抗疫.....	47
[典型案例 6].....	47
7. 政策保障.....	58
7. 1 政策支持.....	58
7. 2 经费保障.....	58
[典型案例 7].....	58
8. 学校党建.....	65
8. 1 健全党建工作管理体制.....	65
8. 2 推动德育思政工作.....	65
8. 3 加强党的组织建设.....	66
8. 4 发挥政治核心作用.....	67
[典型案例 8].....	67

9. 机遇与挑战.....	71
9. 1 机遇.....	71
9. 2 挑战.....	72

1. 学校情况

1. 1 学校概况

蚌埠商贸学校始建于 1978 年，是隶属于蚌埠市教育局的公办中等专业学校，学校前身分别为蚌埠市二十七中和蚌埠市第四职业高级中学，2016 年正式更名为蚌埠商贸学校，于 2017 年入驻蚌埠职教园区。

学校始终坚持“立德树人”的根本任务，办让人民满意的教育。学校立足于现代服务业，以服务地方经济为办学宗旨，结合社会发展需要，主动对接市场，学校现开设交通运输、加工制造、休闲保健、信息技术、财经商贸、旅游服务、文化艺术、公共管理与服务等八大类共 19 个专业。其中，旅游服务与管理、美发与形象设计专业是安徽省省级示范专业，烹饪、旅游服务与管理、美发与形象设计实训基地是安徽省省级示范实训基地。学校在立足中职教育基础上，开设了对口升学、五年制高职和技能培训，形成多层次、多类型的办学格局。

近年来招生人数连年提升，2019 年在校生 1346 人，2020 年在校生 1707 人，2021 年在校生 1768 人。学校综合办学实力不断增强，在人才培养模式、课程建设、校企对接、实训基地建设上日趋完善。学校与台湾曼都公司、上海熙甲文化传媒公司、北京色彩时代、南山豪生大酒店、万达嘉华酒店、花鼓灯嘉年华、蚌埠港国际集装箱码头有限公司、徽商物流国际港有限公司、安徽修一电子通讯公司、市汽运集团等 60 多家企业建立了长期稳定的合作关系。学校实行“订单式”培养模式，为学生实习、就业提供保障，就业率达 96%。

学校教育教学水平显著提高，“双师”型教师比例逐年增多，在一大批骨干教师带领下，成立各学科教研组，教学科研能力不断提升。目前学校省级示范专业 2 个，省级示范实训基地 3 个，名师工作坊 2 个，技能大赛成绩显著。2018-2020 年连续三年承办省级技能大赛，2019 年获全省教育系统先进集体，2020 年 4 月被省教育厅列为重点建设特色示范校。蚌埠商贸学校努力在人才培养模式、课程建设、校内外生产性实训基地建设上成为改革的先锋；在学生职业技能和素质的全面养成、人才培养质量保障体系、就业指导与服务上树立起标杆，努力把学校打造成为安徽职教名校。

1. 2 资源投入

学校现有实训基地 4 个，实训工位 856 个，教学仪器设备总值为 472.24 万元，藏书量 9 万册。

表 1-1 生均设施设备情况表

类别	年度	
	2020 年度	2021 年度
生均校园占地面积	354	341
生均校舍建筑面积	165	160
教学仪器设备总值（万元）	287	472.24
生均教学仪器设备值（万元）	0.16	0.27
生均实训实习工位数（个）	1.15	1.29

生均纸质图书（册）	53.43	53.43
-----------	-------	-------

1.3 教师队伍

学校共有教职员工总数 84 人，专职教师 83 人，生师比为 21.3:1。其中外聘兼职教师 44 人，兼职教师比例为 52.38%，均为本科以上学历，硕士 13 人；“双师型”教师 20 人；高级职称的教师 9 人。

表 1-2 教师情况一览表

年度	专任教师（人）	生师比	兼职教师数	双师型教师	硕士	高级职称
2020	37	46.14:1	10	20	10	10
2021	83	21.3:1	44	20	13	9

与上一学年度相比，兼职教师数上升，研究生学历教师数、高级教师数上升，“双师型”教师数数据持平。

[典型案例 1]

蚌埠商贸学校教师专业成长规划报告

蚌埠商贸学校办公室

为贯彻落实国家《国家职业教育改革实施方案》、安徽省《关于加快发展现代职业教育》的实施意见，努力办好人民满意的职业教育，进一步巩固安徽省中等职业学校质量提升工程建设成果，不断夯实学校办学基础，提升学校办学特色，制定学校教师专业成长规划。

一、学校规划背景与存在不足

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实党中央、国务院把加快发展现代职业教育体系作为国家经济和社会发展的基础和教育工作的战略重点，明确要求大力发展职业教育。

“十三五”时期学校在新机制下主动发展，坚持理念先进，目标明确，措施科学，保障有力，成效显著。坚持“立足行业，面向市场，创新模式，培养人才”的办学理念，完成“学校升格、新校建设、内涵建设”三大任务，实现规划提出的工作目标，成为安徽省级示范性职业学校。

学校的底子薄，存在以下不足：师资队伍力量较弱，师生比差距大，教师缺编严重；专业发展不均衡，招生工作还存在困难；校企合作成效不明显，学生本地就业率有待提高；技能大赛参赛水平还有很大提升空间；智慧校园建设及智慧课堂推广在今后发展中要有更大的提升。

2021年起，学校将进一步深化学校特色的内涵建设，坚持五育并举，全面提升育人质量，实施德育铸魂行动、智育提质行动、体教融合行动、美育熏陶行动、劳动促进行动；在校企合作、合作办学、校企文化融合、人才培养模式等方面提升品位，打造特色；进一步深化课程改革，针对区域现代服务业发展趋势及职业岗位要求的新变

化，加大课程理实一体化的实施力度，完善课程评价体系，加强教学质量的过程监控，建设智慧校园，实现教、学、练多功能一体化育人机制。

二、学校规划发展目标

（一）总体目标

未来五年，学校将进一步丰富内涵，彰显特色，打造品牌，努力建成 2-3 个省内一流、全国知名的品牌专业，培养 2-3 名在省内有较高影响力的专业带头人，在专业建设、人才培养、校企合作、课程改革、技能大赛、教学科研、文化建设等方面取得显著实绩，毕业生真正成为素质精良、技能过硬、具有创新能力的技术技能型人才，学校综合实力保持全市职业学校第一方阵，同类学校中处于领先水平，把学校创建成省级示范学校。

（二）具体目标

1. 办学规模。稳定办学规模，每年招收中职全日制学历教育新生 500 人左右，在校生稳定在 1500 人左右，坚持学历教育与职业培训并举，推进学校形成学历教育和社会培训双元并举的办学新格局。依托学校专业优势，大力开发各类技能培训项目，扩大培训规模。主动与政府和相关职能部门对接，积极开展各类社会培训 2000 人次。

2. 队伍建设。全校专任教师 80 人左右，其中外聘教师 30 名左右，文化课、专业课教师的比例达 4:6。专任教师本科学历达 100%，具有研究生学历或硕士学位的达 20 人，占专任教师的 25%以上，其中 40 岁以下的青年教师具有研究生学历（或硕士学位）比例达到 80%

以上，具有副高及以上职称的达 20%以上，专任教师中“双师型”教师达 80%以上，每个专业有 1 个副高职称的专业带头人，各系部有 1-2 名省级或市级专业带头人，各系部建有优秀的教学团队和管理团队。制订教学团队规划发展方案，重点加强学科人才培养，落实人才培养经费，教科研奖励与绩效挂钩，鼓励教师教学创新。

3. 专业建设。中职专业稳定在 20 个左右，建成 3 个省级品牌专业，5 个校级品牌和特色专业。

4. 课程改革。建立结构优化、特色鲜明、实用有用的职业教育课程体系，形成各专业较完善的课改方案、人才培养方案、课程标准和评价体系，构建符合各专业特点的课程体系，与企业、行业合作，开发 10 门以上理实一体化课程，编写 20 本以上校本教材，建设校级精品课程 5-8 门。

5. 教学质量。建立学生成长档案，科学考核学生能力水平、个性特长发展、情感态度和学业成绩；健全教师评价激励机制，采用量化考核方式全面评价教师教学质量并促进教师教学能力不断提高。

6. 德育工作。加强德育工作队伍建设，健全德育工作机制和体制，强化德育科研，丰富德育活动，创新德育方法，打造德育品牌，塑造学生健全人格，为学生成长成才导航。争创省级文明校园，德育品牌工作坊、打造德育特色学校。

7. 教科研和产学研。以省级名师工作坊领头，教师必须完成学校规定的教科研任务，每学年在省市以上刊物发表论文或省市以上论文评比获奖 3-5 篇，开展 2 项省级、3 项市级、5 项校级课题研究，实

施 3 个产学研项目。

8. 合作办学。全面推进校企合作、产教融合，创新工学结合、现代学徒制、冠名班等人才培养模式，加强校校合作，继续做好中高职衔接，“3+2”五年制合作办学工作，拓宽办学渠道。培养学生职业精神、创新创业能力，实现职业能力与就业岗位有效对接，进一步拓展合作的广度与深度，创新校企合作机制，丰富校企合作内涵，产教融合进一步深化，教学与生产结合，校企双方互相支持，优势互补，资源互用，利益共享，为学校提高技术技能人才培养质量提供技术支撑。校企合作单位由现在的 30 家增加到 50 家左右。

9. 数字化校园。全面建成学校智慧校园，提升师生信息化素养，借助信息化技术手段，对学校的教育、教学、管理等主要业务以及资源 and 数据进行优化、整合和融通，拓展校园的时间和空间维度，实现从环境、资源到活动的智能化、数字化，从而形成高度信息化的人才培养环境。

10. 建立畅通完善的就业网络。毕业生就业率达到 98%以上，对口就业率达到 90%以上，本地就业率达到 70%以上，获得职业资格证书的比例力争达到 100%，形成就业跟踪服务工作长效机制。

三、学校发展的主要任务和措施

（一）加强教师队伍建设

个别专业与我市产业发展、经济社会发展不很适应，专业结构需进一步优化。师资队伍年龄结构、学历结构、职称结构、能力结构有待进一步优化，特别是要加强高水平师资队伍建设，培养和引进领

军人才、职教名师、技能大师、专业带头人等“高、特、优”师资。教科研、产学研需要进一步加强，提升教科研能力和为经济社会服务的能力。未来五年，加强专任教师培训，强化青年教师培养，继续做好结对工作，推进“青蓝工程”，建立青年教师成长营和教师导师制度，学校教师每人制订《教师五年发展规划》，鼓励教师参加知名大学举办的高级研修班、学术交流活动、以及课程进修，积极组织教师参加各级各类培训、教学成果和产学研成果展示交流活动，推进学校“教师成长五级阶梯”工作，打造一批名师、省市职教领军人物、专业带头人。完善专业教师到企业挂职制度，确保每两年两个月到企业或生产一线挂职锻炼。加快各学科专业带头人和名师培养，为他们创造条件，搭建平台。加强教学团队、教研组和学科教研室建设，以“名师工作室”为载体，建立团队合作机制，整合资源，优势互补，形成可持续发展的人才梯队，形成校企合作、产教结合、专兼互补、起示范作用和辐射作用的优秀教学团队。

（二）全面推进专业建设

优化专业结构。未来五年，加强专业建设，在专业建设指导委员会统一协调下，围绕省市新一轮产业结构调整、产业振兴计划，针对长三角打造战略型新兴产业和现代服务业基地对旅游（含烹饪）、财经、现代物流、电子商务、休闲保健、城市轨道交通等领域高技能人才的迫切需要，按照教育部、省教育厅专业建设标准，在市场调研和充分论证的基础上，科学设置和调整原有专业，积极改造传统专业，开发新兴专业，创建特色品牌专业，做优、做强，打造四大专业群（旅

游服务、商贸物流、烹饪、休闲保健），拓展四大大专业链，形成差别竞争、错位发展的格局，增强人才培养和服务经济社会的能力。

（三）大力推进合作办学

推进校企合作。发挥校企合作委员会和专业教学指导委员会的作用，根据学校办学理念，大力推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，将专业建设、校园文化、课程改革、技能训练、人才培养等渗透到与行业企业合作的全过程，推进订单培养、工学交替、顶岗实习、冠名班等合作办学模式。鼓励教师参与企业产品研发、技术服务、成果推广。积极为企业开展员工培训，开展形式多样、种类丰富的培训，发挥职业教育服务地方经济、富民强市功能，使学校成为科技文化的辐射源和市民学习提高的主阵地。

（四）深化课程改革，提高教学质量

课改工作领导小组和课改研究小组，积极推进课改工作，完善具体措施、组织制度、实施方案和工作进度表。根据“三个贴近”（贴近学生、贴近市场、贴近就业创业）原则，滚动修订课改实施方案，积极开展市场调研，研究分析行业企业对高技能人才的需求，剖析与专业相对应的职业岗位（群）和工作任务。滚动修订人才培养方案和各专业主干课程标准，形成具有学校特色的五年制高职课程体系。专业课程以职业能力为本位，以职业实践为主线，积极探索工学结合、任务驱动、项目课程等“理实一体化”教学模式。组织专业骨干教师、企业专家共同开发 10 门以上理实一体化课程，编写 20 本以上校本教材。改革文化基础课的教学，以“两个面向”（面向全体学生，面向

不同专业学生)来构建文化基础课模块,以“实用、够用”为原则,根据不同专业要求设置教学内容的梯度,提高文化课教学的实用性、有效性。德育课程以职业生涯规划为抓手,强化德育课程的实效性、时代性和职业性,为学生终身发展导航。全面推进学分制,增设选修课,培养学生的专业特长和人文素养。积极推进精品课程建设,建设校级精品课程 5-8 门。

学校在市教育局的支持和指导下,未来五年全校师生凝心聚力。努力稳定学校生源数,提高生源质量;加强教师队伍建设,提高软实力;加强学校实训室建设,完善学校软硬件建设,争创安徽省普通中等专业学校办学水平 A 类学校,进一步提升学校办学整体实力。

2. 学生发展

2.1 三全育人

学校紧紧围绕立德树人根本任务,以理想信念为核心,以社会主义核心价值观为引领,切实提高“三全育人”工作时效性和针对性,在学校党支部的统一领导下,各部门分工负责,强化课程育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人,“三全育人”取得显著成效,德智体美劳“五育并举”工作持续推进。2021 年,体育课专任教师、美育课专任教师、思政课专任教师明显增加,德育管理人数与上年持平。

表 2-1 三全育人情况

年度	体育课专任教师	美育课专任教师	思政课专任教师	德育管理人数	名班主任工作室
2020	4	4	2	7	0
2021	8	5	4	7	0

学校通过各种活动落实立德树人任务，例如，通过“课程思政”在课堂上进行思想品德相关教育；通过传承孝道文化活动、敬老院活动、五四青年节等让学生在活动中增长能力，传承红色精神；通过校园文化墙以文化人；通过校园资助鼓励学生追求知识、技能报国。通过劳动课、实训课、宿舍卫生评比等活动让学生领悟“劳动最光荣、技能最宝贵”；通过阳光体育月、校园文化节等活动充分发挥学生特长，增强学生体质。

2. 2 学生素质

学校始终坚持教育以人为本，全面服务学生学习成长。注重学生良好的行为习惯、学习习惯、体育卫生习惯的培养。德育是学校实施素质教育的重要组成部分，它贯穿于学校教育教学的全过程和学生日常生活的各个方面，渗透在智育、体育、美育和劳动教育中。多年来，学校始终坚持把德育工作摆在重要位置，重视学生思想政治状况，以德育课为主渠道，以传统的校园文化节、阳光体育月趣味活动、创建文明校园等校园文化活动为抓手，营造了和谐奋进的校园文化氛围，通过橱窗文化、走廊文化、营造浓厚的人文环境，陶冶学生的情操；开展技能大赛，促进产业文化、企业文化进校园，提高学生的职业素

养。

2021 届毕业生文化课合格率 99%，专业技能鉴定中级工通过率 98%，体质测评合格率 99%，毕业率 100%。

2.3 技能大赛

为更好地迎接蚌埠市和安徽省职业院校（中职组）技能大赛，提升学生职业技能与整体素质，在比赛中充分展示学校的良好形象和教育成效，校领导张海峰、李方显高度重视，教务科精心组织，各项目组指导教师积极配合，蚌埠商贸学校积极组织学生赛前集训。学校参赛学生勤学苦练，积极备战技能大赛。参赛项目主要包括新娘化妆·盘发整体造型，标准卷杠、男士无缝推荐造型，中餐热菜、中餐面点、冷拼与食雕，ERP 沙盘模拟，酒店服务，导游等赛项。各项目组针对不同的比赛项目制定了相应的训练安排，提高训练工作的科学性，对参加训练的学生开展分项目、分阶段的针对性训练，做到日常学习与集中训练相互促进。

“台上十分钟，台下十年功”，指导教师和参赛学生放弃宝贵的休息时间，不怕苦不怕累，认真、专注地磨砺练习，全力以赴，严格要求，反复训练，提高技能，模拟比赛环境，扎实推动技能大赛的备赛工作。

为备战今年职业院校技能大赛，学校有关领导多次亲临训练现场，对参赛教师和同学们的努力和成绩给予高度肯定，并鼓励所有项目组要以昂扬向上的精神，反复练习、完善细节，以最好的精神状态

备赛。蚌埠商贸学校已连续多年荣获大赛各类奖项，这次赛前集训更是对新一年技能大赛新篇章的开启。2019年获省赛一等奖6人、二等奖6人、三等奖2人；2020年获省赛一等奖7人、二等奖4人、三等奖2人，总体成绩呈上升趋势。

2.4 就业创业

2021年度，学校各专业平均就业率97.6%，比上一学年度增加1.6%；初次就业起薪2200元，比上一学年度持平；学校升入到高等学校的学生为110人，升学率为43.3%。

表 2-2 就业情况一览表

年度	毕业生总数	就业人数	就业去向	初次就业起薪	升入高等教育
2020	362	347	247	2200	130
2021	254	248	115	2200	110

2.5 升学情况

表 2-3 升学情况一览表

年度	升入高职	升入本科	对口单招	分类招生	技能免试	3+2	其他升学
2020	40%	0.5%	130	130	1	0	0
2021	37%	0.79%	110	110	3	5	0

学校积极落实职业教育改革，响应“高职院校扩招”，创新办学特色，提高教师教育教学能力，狠抓学风教风，提升中职人才培养质

量。与上一学年相比，2021年升入高职比例略微减少，升入本科比例增加。

[典型案例 2]

蚌埠商贸学校德育之孝道文化典型案例

蚌埠商贸学校学生处

一、活动背景

1、中华民族是一个有着悠久历史的民族，在五千年的文明史中积淀了高尚的传统美德和优秀的民族精神，孝道作为民族文化的精髓一直都是维系我们民族荣辱兴衰、不断进取的精神力量，而且在社会主义现代化建设中仍是支持我们民族和国家前进的动力。学校对学生进行孝道教育，其宗旨是让中华民族几千年来延续下来的孝敬、仁爱、知礼等传统美德能在我们这一代孩子的身上传承发扬。

2. 让孩子从孝敬父母做起，对建立和谐社会具有重要意义。

孝敬父母的教育是最基础的道德教育。当代著名作家冰心曾说过，对儿童的教育不能只讲大道理，首先要教会孩子如何关心父母、爱护父母。很显然，只有孝敬父母才能家庭和睦，只有家庭和睦才能社会和谐，只有社会和谐才能经济繁荣，只有经济繁荣才能国富民强。一个孩子，如果连养育自己的父母都不关心、不照顾、不尊敬、不爱戴，怎么能去爱他人爱集体呢？如果一个孩子对生身父母都没有深厚的情感，怎么能升华出高尚的爱国之情呢？由此可见，让孩子懂得感恩，懂得孝敬父母，可以起到营

造孝亲敬老的良好社会氛围、发挥孝文化在构建社会主义和谐社会中的重要作用。

二、活动目的

让学生懂得每个人的成长离不开父母及其他长辈的养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

三、活动时间

2020年5月9—31日

四、活动名称

弘扬传统美德 共建和谐社会——“百善孝为先，感恩父母情”感恩教育系列活动

五、组织实施

第一阶段：宣传阶段（5月7日—5月10日）。各班级在学校动员会后进行全面广泛的宣传和发动，鼓励广大学生积极参与孝道文化系列活动。

第二阶段：组织实施阶段（5月7日—5月31日）。在个人或班级准备，班级选拔的基础上，分阶段开展丰富多彩的孝道文化系列活动，并由活动负责人和负责组进行活动表彰。

第三阶段：总结表彰阶段（5月31日）。对在孝道文化系列活动中表现突出的个人和班级颁发奖状。根据具体情况对个人和班级组设立若干单项奖。

六、活动内容

- 1、5月初开展动员大会。
- 2、利用班会课开展《百善孝为先，感恩父母情》宣传教育
- 3、“百善孝为先，感恩父母情”摄影比赛
- 4、“中国梦·孝先行”手抄报
- 5、《比比谁最有孝心》征文比赛
- 6、《沟通你我他》心理健康讲座
- 7、“百善孝为先，感恩父母情”才艺比赛

六、活动过程

1、《比比谁最有孝心》征文比赛

从小培养“孝心”美德，改变“以我为中心”的习惯，可以从点点滴滴的小事做起。吃饭时为爸爸妈妈盛饭、挟菜，给长辈泡杯茶，夏令营外出时给长辈带点礼物……都是孝心的体现，关键在于是否做了，做了多少。做为系列活动压轴戏的征文比赛，就是让孩子们把自己是怎么做的，做了以后的感受写一写。

2、母亲节“百善孝为先，感恩父母情”摄影比赛

母爱是人类一个亘古不变的主题。“世上只有妈妈好”，妈妈在孩子的成长过程中有着独特的作用。为了让孩子学会感恩，用实际行动来回报对妈妈的爱，我们开展了“母亲节‘感恩父母情’摄影作品”，发动孩子们用自己的巧手和举动为家人做一件事并拍照留影来表达对默默无闻做出奉献的妈妈的爱，让妈妈们更深刻地感受来自孩子的祝福。母亲节前夕，三十名学生的摄影作品和各种体裁的手抄报，布

置成了一幅巨幅宣传板在学校报告厅里展出。5月10日（星期天），当妈妈们来到报告大厅，琳琅满目的展板映入眼帘，浓情和温馨感动了每一位母亲。

谁言寸草心，报得三春晖。活动本身是短暂的，但在活动的开展过程中，各班老师反复向学员传递的理念是：并不是只有在母亲节这天才要“特别”去关心妈妈，每一天都是母亲节，要每天爱妈妈，就像妈妈爱自己一样。

3、《沟通你我他》心理健康讲座

十六七岁的孩子是花季少年同时也是叛逆期的孩子，他们和父母的沟通越来越少，很多事情想自己做主但又因为处事经验匮乏出现各种错误。又因为职业学校的孩子三分之二的学生父母都在外地打工和孩子的沟通更是少之又少。针对这种显现学校开展《沟通你我他》心理健康专题讲座。很多家长和孩子听完后流下了感激的眼泪。

七、活动收获

活动收获主要体现在二方面：

1. 参与面大，受益人数多。对青少年进行思想道德教育，我们并不期望通过某次活动就能起到立竿见影的效果，而是寄望于和风细雨的潜移默化中，寄望于其隐性和长期的功效。“我为长辈献孝心”感恩教育系列活动体现的正是这样的教育方式。

2、让孝走进了校园，悄悄在绽放。制定了新的行为规范，更加人性与合理。教学各项工作积极性明显提高，特别一些厌学、差生的

精神面貌有所改善，缓解了学生的一些不良情绪，比单纯的思想教育更有效果，让学生体会到孝的力量。

八、活动成效

“百善孝为先”，孝道文化在中国源远流长，是中华民族的文化珍宝。通过活动引导当代中职生在新时代的背景下正确认识、理解和实践孝道文化，帮助他们实现“孝亲、励志、修身”的发展目标，从而深化感恩励志教育，提高中职生的综合素质。整个活动学生自主参与，真切体验、独特见解和美好追求，展现当代中职生朝气蓬勃、积极向上的时代风采，引导学生健康成长。

3. 质量保障措施

3.1 专业布局

学校拥有健全的专业动态调整机制，根据对地方经济社会发展趋势的研判，通过市场需求调研，2021年对学校专业进行重新调整，招生计划中共设置12个特色专业，与上年相比，删减了7个专业。2021年“3+2”五年制大专与安徽电子信息职业技术学院合作，满足了学生升学的期望。

学校重视专业人才培养方案的修订工作。根据企业岗位需求调研并结合省教育厅颁布的《安徽省中等职业学校专业教育指导方案》，

本年度对电子商务、美发与人物形象设计、物流专业的人才培养方案进行了修订。

3. 2 培养模式

(1)公共基础课情况：学校根据教育部《中等职业学校德育大纲》及《专业教学标准》的要求，结合学校开设专业的特点，本年度开设了德育、语文、数学、英语、体育、计算机应用、心理健康等公共基础课。

(2)专业设置情况：学校现开设交通运输、加工制造、休闲保健、信息技术、财经商贸、旅游服务、文化艺术、公共管理与服务等八大类共 19 个专业。旅游服务类专业群(导游服务、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游服务与管理)、美发与形象设计、物流服务与管理、市场营销等专业已成为特色品牌专业，毕业生供不应求。新增专业：计算机与数码产品维修专业、高铁乘服专业等为热门专业，人才紧缺，就业前景广，收入高。

(4)课程建设情况：学校一直将课程建设作为专业建设的抓手，不断优化各专业课程结构。确保公共基础课开足、开够的前提下，加大专业课程改革力度，推进理实一体化课程建设，目前学校建设校本教材 2 本，校级精品课程 4 门。

表 3-1 学校精品课程一览表

序号	课程名称	所属专业	负责人	级别
1	美容与化妆	美发与形象设计专业	陈楠	校级
2	蚌埠导游词	旅游服务与管理专业	陈雪伶	校级

3	餐饮服务	烹饪与管理专业	胡永清	校级
4	烹调工艺	烹饪与管理专业	胡永清	校级

(5)人才培养模式改革：学校通过重点专业建设，积极探索适应专业特点的人才培养模式。本年度美发与形象设计、旅游服务与管理、烹饪专业专业等中职质量提升工程项目重点建设专业、基地通过对企业调研，形成了调研报告、课程改革方案、教学及评价模式改革方案等一批典型成果，取得了积极进展。

(6)信息化教学：学校积极推进信息化建设工程。目前学校 40 个教室均实现班班通，配有标准的控制台、计算机、短焦投影、电子白板等，教师使用信息化教学比例达 90%。

(7)实训基地：学校现有 4 个校内实训基地，其中，美发与形象设计、旅游服务与管理、烹饪专业实训基地为安徽省中职质量提升工程示范实训基地。学校校内实训基地设备先进齐全，2020 年承接安徽省职业院校技能大赛烹饪类、美发与人物形象设计类赛项比赛。

(8)教学资源建设：学校以课程建设引领教学资源建设，每门精品课程均建有课程资源网站。教学设计、PPT 课件、习题库、试题库、教学视频等教学资源公开展示共享，供广大师生教学、自学使用。

(9)教材选用：学校坚持规范、高质、实用的教材选用原则。优先选用省教育厅印发的《安徽省中等职业学校教学用书推荐目录》中推荐的国家规划教材，校本教材和其他正规出版社出版的教材作为有机补充。

3. 3 课程育人

(1) 德育课实施情况：学校根据安徽省教育厅关于转发《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》的通知要求，开足开齐德育课程。本年度，学校分别在不同年级开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》、《心理健康》等德育课程，加强学生理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯规划教育、心理健康教育以及时事政策教育，着力把学生培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 校园文化建设：德育是学校实施素质教育的重要组成部分，它贯穿于学校教育教学的全过程和学生日常生活的各个方面，渗透在智育、体育、美育和劳动教育中。多年来，学校始终坚持把德育工作摆在重要位置，以德育课为主渠道，以传统的校园文化节、阳光体育月趣味活动、创建文明校园等校园文化、“东西协作 携手共进”文艺汇演等活动为抓手，营造了和谐奋进的校园文化氛围，通过橱窗文化、走廊文化、营造浓厚的人文环境，陶冶学生的情操；开展技能大赛，促进产业文化、企业文化进校园，提高学生的职业素养。

(3) 社团活动：学生社团是学校活动教育的重要组成形式，是学校实践教学的一个重要载体，是学生学知识、练技能的一个重要场所。学校一贯倡导开展丰富多彩、形式多样的社团活动。本年度，学校支持学生自主创办了11个学生社团，涵盖了科技、艺术、体育三大领域。在社团建设过程中，学校积极引导学生社团成员主动参与校园文化、班级文化建设，主动参与到省、市级技能竞赛、全国文明风采竞赛，主动参加各类社会公益活动。社团平均每周开展1次日常活

动，每学期开展 2 次大型活动。一年来，学生社团团结协作、锲而不舍，以“规范管理，挖掘潜力，活跃文化，服务同学”为宗旨，未来我校团委会借此平台与安徽财经大学团委积极开展交流活动，认真学习经验，努力把社团的活动开展的更加丰富多彩。

(4) 团组织学生会建设及活动：团委、学生会以践行社会主义核心价值观为导向，加强团支部自身建设和团员青年的思想道德教育，丰富和繁荣校园文化建设，开展了丰富多彩的活动，演讲比赛、经典朗诵比赛、手抄报评比、元旦联欢会、“迎接 2020 级新生活动”、“文明就餐志愿者活动”、“清扫积雪，保证校园道路安全”、三月学雷锋月等一系列活动，带领广大团员青年主动服务于我校发展大局。

3. 4 教学改革

学校通过健全激励机制、搭建成长平台，积极致力于打造一支德能兼备的师资队伍，成立了教研小组，进行组内听课、磨课活动。本年度学校专业教师 83 人，其中研究生 13 人，高级职称 9 人，“双师型”教师 9 人，全国模范教师 1 人，省级优秀教师 1 人，省级专业带头人 1 人，省级教坛之星 2 人。

表 3-2 师资队伍建设情况一览表

年度	生师比	兼职教师数	双师型教师	硕士	高级职称
2020	46.14:1	30	20	10	10
2021	21.3:1	44	20	13	9

学校不断完善各项教学管理制度，每学期坚持开展教学量化考核、教学督导检查与巡查、教师评学、学生评教、教科研奖励等工作。教学工作量化考核从课堂组织与管理、学生评教、课堂教学和绩效等方面对教师每学期的教学工作进行综合评价，按百分制排名，确定考核等级，发放课时奖励津贴。教学督导与巡查从教师出勤、德育活动组织、课堂纪律管控、学生出勤、班级课堂秩序等方面对教师和班级进行考核与评价，评价结果纳入教师教学工作量化考核和班级考评成绩。教师评学由任课教师从班级德育活动效果、课堂纪律、出勤情况等方面对授课班级进行考核评价，考核结果纳入班级考核成绩。学生评教由学生从日常教学反馈、课堂教学满意度等方面对教师进行评价，评价结果纳入教师教学工作量化考核。教科研成果奖励根据学校制定的《教科研成果奖励办法》、《技能竞赛奖励办法》，对教师发表论文、参与课题研究、编写教材、参与各类教学竞赛和指导学生技能大赛等方面进行奖励。

学校高度重视“青蓝工程”，通过老带新活动把教研活动落在实处，我校新入职教师不断增多，重视新教师的职业发展，希望新教师能尽快融入学校，向结对教师悉心学习，早日适应中职教育教学，老教师要履行好自身职责，认真做好日常教学研讨等工作，将传帮带落到实处，教学相长，共同提高教学业务。

此外，学校还通过外出交流培训等措施，真正助力教师专业成长。2021年，学校外出国培、省培15人次，与上一年度相比大大增加，拓宽教师视野，更新教育理念。

学校成立了教研组，教研组长认真履职，积极组织组内教师进行公开课互评、磨课，新入职教师教学能力大大增强。学校一致通过了教育教学综合评价方案，重视学生过程性评价，让评价更为合理。学校通过相关奖励办法对教师积极性给予激励，使教师获得幸福感，激励教师不断努力，居安思危。

教科研工作是学校专业建设、课程改革、人才培养模式创新、校企深度合作的重要推手。学校修订完善教科研管理制度，制定《教科研工作方案》，建立教科研工作激励机制，安排专人负责教科研工作。从各专业教研组遴选具有教研专长的教师组建教科研团队，落实《年度教科研计划》，引领全校教师开展课题研究、精品课程建设、企业调研、校本教材开发等教科研活动。

[典型案例 3]

蚌埠商贸学校人才培养案例

蚌埠商贸学校教务处

我校烹饪专业主要培养会烹饪制作，懂营养，适应餐饮行业全面发展的高素质技能型可持续发展人才，要求毕业生具有相应的专业理论知识和较强的动手操作能力。该专业在学习国内外先进的教学模式基础上，密切联系企业和市场，紧扣当地经济发展需求，及时进行专业课程优化和结构调整，在教学模式、教学方法上进行大胆的改革和创新，摸索出“教、学、做、展、评、奖”一体化六步教学法新模式，即将课程教学内容转化成一个个作品制作要求，以制作作品为项目，

以制作流程与环节为任务引领，按照教师提出的技术与创意要求，让学生制作的过程中，边做、边学、边请教，最后以完成的作品形式展现学生学习的效果和成果。经过多年的教学实践，取得了良好的教学效果。

一、主要做法

一是深入企业，广泛调查研究，充分了解和掌握烹饪专业的市场技术应用和职业技术岗位的要求，了解烹饪发展趋势和客户需求；二是研究专业课程结构与教学内容的优化，确定专业核心课程，如烹饪工艺基础、烹饪概论、烹饪原料与加工工艺、食品雕刻等，制定课程标准和教学计划；三是根据课程标准和教学计划，确定制作作品的项目任务和要求；四是制定教学方案和学生学习方案，指导学生课前理论和技术学习，做好教学材料准备和落实项目任务完成的具体措施；五是以学生为主体开展实训教学，教师及时指导，学生完成作品制作任务。六是扩大生源，建立实训室。只有先做大，方能再做强。为了扩大生源，我校根据市场需求不断增加新专业，在强化现有专业的基础上又先后开设了信息技术、财经商贸、旅游服务、文化艺术、公共管理与服务等专业；学校依据烹饪专业发展规划，建有中西餐烹饪实训室。建有烹饪、旅游、美发与形象设计三个省级实训基地，三个名师工作坊。我校建立了专业的烹饪实训室，使学生可以将课堂中学习的专业理论知识转化为实际操作的场所，巩固了专业理论知识，提高了学生动手实践能力。七是因材施教，完善学生管理制度，我校在学生管理方面根据不同群体学生自身的特点，来寻找适用于中职生的职

业道德培养办法。实现以劝说教育为主、惩罚教育为辅的培养模式。设置了规范严格的管理制度，改变传统的管理和人治的形式。充分发挥制度的作用，制约学生的不良行为，养成按规则行事的习惯，可以更好的在职业中发展自己。

二、取得成效

1、学生的学习兴趣大大提高。因为在“教、学、做、展、评、奖”新的教学模式下，以制作作品任务为引领，学生每学完一个项目内容就有物化的成果呈现，使学生能看到自己的学习成果，产生成就感，所以，学生学习积极性高，经常利用课余时间加班加点制作作品，学习成为自觉行为。

2、专业技术实践操作能力和技艺大大提高。制作作品要在校园展评，而且展评成绩就是课程考核成绩，使学生产生一定压力，也形成强大动力，大家在制作作品过程中，积极钻研，自己到网上查找资料，到企业观摩学习，同时注重借鉴其他同学制作优点，选题和研究自己的创意和特点；学生还建立小组学习，开展团队合作，互相促进，互相提高。

3、增强了学生的学习自信心。同学们在课程学习过程中，其展出的作品一次比一次水平高，全校师生和企业专业人员的认可和称赞，使学生信心倍加，学习劲头更大。

4、蚌埠商贸学校近年来不断加强学校管理，努力提高教育教学水平，先后多次在全国、省、市各级各类比赛、评比中取得不错成绩。2018和2019年连续两年获省级技能大赛优秀组织单位，2019年学校

被评为全省教育系统“先进集体”，2020年4月被省教育厅列为重点建设特色示范校。

2018年学校首次承办安徽省职业院校技能大赛中职学校烹饪项目比赛，2019年又承办了省级技能大赛烹饪和美容美发两个大项、4个项目的比赛工作。

2018年的省级技能大赛，我校学生斩获了5个省一等奖，7个二等奖，4个三等奖，成绩位于全市第二。

2018年学校组织学生参加全国美发美容行业指导委员会举办的美容美发标准卷杠比赛，学校获全国一等奖2个，二等奖2个，三等奖1个。

2019年省级技能大赛中，我校学生荣获一等奖6人次，二等奖6人次，三等奖5人次，年志文、王博涵两位同学获得省赛一等奖，2019年被黄山学院烹饪与营养教育专业录取。

2020年省技能大赛中，我校学生荣获一等奖7人次，二等奖4人次，三等奖2人次，4名同学荣获中等职业学校国家奖学金。

2021年省青年职业技能大赛中，我校5名学生荣获银奖，在蚌埠市技能大赛中，我校学生斩获一等奖5人次，二等奖3人次，三等奖4人次。

三、示范引领

学校在市教育局的统筹指导安排下，积极参与市内其他中职学校的方案制定及交流培训等工作，将学校的一些具体做法及经验进行沟通分享，并对中职学校领导、骨干教师实施了多次培训、交流，起到了

良好的示范效果。通过示范校建设，学校大胆改革创新、整合办学资源、敢于先行先试、努力办出特色，办出水平，进而提升内涵建设和办学水平。在中职招生遭受前所未有的困境中，我校加强与各市县职教中心合作，保持在全省中职学校招生规模前列。学校抓机遇促发展，找渠道筹资金，搭平台。助沟通，带动人才培养、教育质量、师资队伍、实训基地全面提升。坚持育人为本，学生素质取得新提高。增强办学实力，育人环境展现新形象；优化内部管理，机制体制产生新活力。学校办学核心竞争力进一步增强，品牌形象进一步提升。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校与上海熙甲文化传媒公司、北京色彩时代、南山豪生大酒店、万达嘉华酒店、蚌埠港国际集装箱码头有限公司、徽商物流国际港有限公司、市汽运集团等 50 多家企业建立了长期稳定的合作关系。学校实行“双证”教学“订单式”培养模式。为学生实习、就业提供保障，就业率 100%。

4.2 双元育人

根据《安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅关于印发安徽省中等职业教育质量提升工程实施方案的通知》（皖教职成〔2015〕11号），我校加强教育教学质量提升，进行深度校企合作的探索。通过校企合作，有效发挥校企双方在人才培养方面的

优势，形成合力，共同推进学校发展，促进企业生产经营，搭建互利三赢的平台；解决学校师资不足和设备不足的问题，使学校专业教师能与企业技术人员深入交流，可利用企业先进的设施设备为学生进行实习实训；解决企业人力资源不足的问题，学生提高自身的实践能力和工作能力。

4. 3 实习实训

学校认真贯彻落实教育部等五部门联合印发的关于《职业学校学生实习管理规定》的文件精神，修订各专业教学计划，制定学生实习方案，并按方案由学校就业办和企业共同落实学生的实习工作。就业办负责联系企业、顶岗实习项目和安排指导老师，企业派出专人与学校指导老师共同组成管理团队，对学生实习工作进行全过程管理。

4. 4 职教集团

学校是安徽电子信息职业教育集团会员,中国美发美容教育教学指导委员会理事单位、蚌埠市美容美发协会副会长单位、蚌埠市餐饮行业协会秘书处单位、蚌埠市旅游行业教育教学指导委员会会长单位。集团定期组织开展研讨、调研、报告等活动，为学校与企业间建立了沟通的渠道、对话的平台，有效的实现了校企间的资源共享和优势互补，促进了蚌埠市职业教育的进一步发展。

[典型案例 4]

“工学结合、校企合作结硕果”

蚌埠商贸学校招生就业处

一、实施背景

根据《安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅关于印发安徽省中等职业教育质量提升工程实施方案的通知》（皖教职成〔2015〕11号），我校加强教育教学质量提升，进行深度校企合作的探索。通过校企合作，有效发挥校企双方在人才培养方面的优势，形成合力，共同推进学校发展，促进企业生产经营，搭建互利三赢的平台；解决学校师资不足和设备不足的问题，使学校专业教师能与企业技术人员深入交流，可利用企业先进的设施设备为学生进行实习实训；解决企业人力资源不足的问题，学生提高自身的实践能力和工作能力。

二、主要目标

通过与台湾曼都、北京时代、上海熙甲、万达嘉华酒店、国际瑞豪大酒店等国际国内知名公司的校企合作实践，共同研讨制定美发与人物形象设计专业、烹饪专业的人才培养方案，制定核心课程体系；共同制定课程标准，设计来自专业岗位典型工作任务的实训项目；合作开发精品课程、校本教材，加强教学资源建设；引进企业高技能人才入校进行课程教学任务；初步形成有效运行机制，使学校、企业和学生三方受益，校企合作成果显著。

三、工作过程

（1）建立业内咨询小组

校企合作咨询小组由企业、行业协会、学校领导、专业骨干教师等组成，主要工作内容：校企双方及时沟通技能人才供求信息；协助我校设置专业课程、制定人才培养方案、确定典型教学内容；在企业建立学生校外实习基地，促进学生高质量就业。

（2）共同制定人才培养方案，确定典型教学内容

我校在美发与人物形象设计专业、烹饪专业与合作企业共同制定理实一体、工学结合 231 人才培养方案，力求人才培养与企业实际工作岗位零距离。我们以企业人才需求为核心，以实际岗位技能为主要教学内容进行校企合作研讨论证，最后确立了理论教学与实践操作、教学过程与生产过程、课堂教学与实训场所、实训场所与生产场所四位体的教学模式，形成理实一体、工学结合 231 人才培养方案及相关教学资源。

（3）建立稳固的校外实习实训基地

根据理实一体、工学结合 231 人才培养方案，我校与台湾曼都、北京时代、上海熙甲、万达嘉华酒店、蚌埠瑞豪国际大酒店等公司建立了稳固的校外实训基地。我校把理实一体、工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点，综合运用学校和企业的教育教学资源，在见习、实训、实习三个关键环节强化教学过程的实践性、开放性和职业性，提高学生的实际动手能力。

从 2016 年至今，我校分别安排烹饪专业三年级实习学生到蚌埠瑞豪国际大酒店、万达嘉华酒店，美发与人物形象设计专业学生到上海熙甲、上海曼都公司进行顶岗实习。在前两年的工作基础上，本年度我们与上海熙甲、万达嘉华酒店就深化校企合作培人才进行了深层次商讨，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为指导思想，深化校企合作途径与方式，组建定向委培班，实行订单式培养，逐步形成校企“生命共同体”。



（4）为合作企业输送优秀人才

服务地方经济发展、为企业输送优秀的毕业生是职业院校办学的主要目标。我校与台湾曼都、北京时代、上海熙甲、万达嘉华酒店、国际瑞豪大酒店等公司签订“校企合作订单式人才培养协议”，通过双向选择，合作企业可优先录用我校的优先毕业生。

（5）企业参与精品课程建设

校企共建《美发与人物形象设计》精品课程建设，实现从实际工作任务到典型工作任务、典型工作任务到行动领域、行动领域到学习领域、学习领域到学习情境的转换。该课程的教学采用“一课双师”，由学校专业教师和企业技师共同组建“双师结构”的教学队伍，共同承担实训教学任务，制定教学内容和考核标准、撰写授课教案等相关教学文件；由台湾曼都安排高级技师承担实训课程主讲任务，学校按兼职教师级别和授课时数支付相关技术人员课酬。学校的指导教师在学生进行专业学习时给予专业的指导，做好安全管理和思想工作。学校教务科督导办、二级学校督导组、专业教研组负责人、学生管理队伍抽调专人组建质量监控小组定期下企业开展对本课程开设情况



的过程监控。

(6) 融入企业文化，使学生得到全面发展

把课堂建立在生产一线，项目由企业根据生产需要制定，完成后直接用于生产。在提高学生的实践能力的同时，也把企业制度、企业文化融入到实践教学中去，使学生得到全面发展。

四、条件保障

学校是全国美发美容职业教育教学指导委员会执行委员单位，蚌埠市餐饮协会会员单位、蚌埠烹饪协会副秘书长单位。根据《安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅关于印发安徽省中等职业教育质量提升工程实施方案的通知》，学校成立校企合作项目建设组，邀请行业、企业专家从职教理念、企业岗位设置、用人需求等方面为校企合作提供理念上的支持，进行了有力的机构保障。

五、实际成果、成效及推广情况

通过深度校企合作，学校与蚌埠地区行业、企业建立了良好的关系，在蚌埠乃至皖北地区获得了广泛的影响力，培养的毕业生也是供不应求。在全国美发美容职业教育教学指导委员会一致的推举下，

2020年10月9日，学校承接了安徽省职业院校（中职组）技能大赛烹饪类、美发类项目的省赛点工作，获得省级一等奖6个，二等奖6个，三等奖5个。同时，2019年蚌埠商贸学校团委荣获教育系统“先进团委”荣誉称号。



六、体会与思考

(1) 工学结合、校企合作是职业教育发展的必由之路。

只有通过校企合作，学校的教学内容才能真正符合生产企业的需要，才能真正服务当地经济发展。在校企合作培养制度下，才能保证培养质量，保证学生就业能力。学生在校内既可以得到良好的实习实训，而且能够到企业顶岗实习。这种制度培养出来的学生，企业满意度很高，能够适应企业对人才的现实需求。

(2) 培养过硬的师资队伍

目前，中等职业学校教师专业理论知识水平较高，但实践动手操作能力普遍不强。通过校企合作，为专业课教师与企业技师搭建了沟通的平台，通过定期安排教师参加企业生产实践，使教师把理论知识与生产实践相结合，把教学与科研相结合，为中等职业学校建立一支过硬的师资队伍提供了重要的保障体制。

(3) 实现校企的互利双赢

在校企合作中，企业通过培养实用性技术人才，获得更大的经济效益和竞争实力这是企业合作的动力所在。学校通过校企合作提高了教育教学质量，提高了学生技能水平和就业能力，扩大规模办学效益。通过合作，校企双方都能实现利益的最大化。互利双赢是校企合作的坚实基础，也是推动校企合作不断发展的动力源泉。

5. 国际合作

5.1 合作项目

美发与形象设计专业骨干教师带领专业团队分别参加了 2018 年“一带一路”国际合作高峰论坛文艺演出、“金砖五国领导人峰会”文艺演出三个国家大型活动演出的化妆工作。

5.2 对外交流

学校没有进行过国际间交流合作。

6. 服务贡献

6. 1 人才支撑

我校烹饪专业主要培养会烹饪制作，懂营养，适应餐饮行业全面

发展的高素质技能型可持续发展人才，要求毕业生具有相应的专业理论知识和较强的动手操作能力。该专业在学习国内外先进的教学模式基础上，密切联系企业和市场，紧扣当地经济发展需求，及时进行专业课程优化和结构调整，在教学模式、教学方法上进行大胆的改革和创新，摸索出“教、学、做、展、评、奖”一体化六步教学法新模式，即将课程教学内容转化成一个个作品制作要求，以制作作品为项目，以制作流程与环节为任务引领，按照教师提出的技术与创意要求，让学生制作的过程中，边做、边学、边请教，最后以完成的作品形式展现学生学习的效果和成果。经过多年的教学实践，取得了良好的教学效果。

（一）主要做法

一是深入企业，广泛调查研究，充分了解和掌握烹饪专业的市场技术应用和职业技术岗位的要求，了解烹饪发展趋势和客户需求；二是研究专业课程结构与教学内容的优化，确定专业核心课程，如烹饪工艺基础、烹饪概论、烹饪原料与加工工艺、食品雕刻等，制定课程标准和教学计划；三是根据课程标准和教学计划，确定制作作品的项目任务和要求；四是制定教学方案和学生学习方案，指导学生课前理论和技术学习，做好教学材料准备和落实项目任务完成的具体措施；五是以学生为主体开展实训教学，教师及时指导，学生完成作品制作任务。六是扩大生源，建立实训室。只有先做大，方能再做强。为了扩大生源，我校根据市场需求不断增加新专业，在强化现有专业的基础上又先后开设了信息技术、财经商贸、旅游服务、文化艺术、公共

管理与服务等专业;学校依据烹饪专业发展规划,建有中西餐烹饪实训室。建有烹饪、旅游、美发与形象设计三个省级实训基地,三个名师工作坊。我校建立了专业的烹饪实训室,使学生可以将课堂中学习的专业理论知识转化为实际操作的场所,巩固了专业理论知识,提高了学生动手实践能力。七是因材施教,完善学生管理制度,我校在学生管理方面根据不同群体学生自身的特点,来寻找适用于中职生的职业道德培养办法。实现以劝说教育为主、惩罚教育为辅的培养模式。设置了规范严格的管理制度,改变传统的管理和人治的形式。充分发挥制度的作用,制约学生的不良行为,养成按规则行事的习惯,可以更好的在职业中发展自己。

(二) 取得成效

1. 学生的学习兴趣大大提高。因为在“教、学、做、展、评、奖”新的教学模式下,以制作作品任务为引领,学生每学完一个项目内容就有物化的成果呈现,使学生能看到自己的学习成果,产生成就感。

2. 专业技术实践操作能力和技艺大大提高。制作作品要在校园展评,而且展评成绩就是课程考核成绩,使学生产生一定压力,也形成强大动力,大家在制作作品过程中,积极钻研,自己到网上查找资料,到企业观摩学习,同时注重借鉴其他同学制作优点,加入自己创意。

3. 蚌埠商贸学校近年来不断加强学校管理,努力提高教育教学水平,先后多次在全国、省、市各级各类比赛、评比中取得不错成绩。2018和2019年连续两年获省级技能大赛优秀组织单位,2019年学校

被评为全省教育系统“先进集体”，2020年4月被省教育厅列为重点建设特色示范校。

4. 2018年学校首次承办安徽省职业院校技能大赛中职学校烹饪项目比赛，2019年又承办了省级技能大赛烹饪和美容美发两个大项、4个项目的比赛工作。2018年的省级技能大赛，我校学生斩获了5个省一等奖，7个二等奖，4个三等奖，成绩位于全市第二。2018年学校组织学生参加全国美发美容行业指导委员会举办的美容美发标准卷杠比赛，学校获全国一等奖2个，二等奖2个，三等奖1个。

2019年省级技能大赛中，我校学生荣获一等奖6人次，二等奖6人次，三等奖5人次，年志文、王博涵两位同学获得省赛一等奖，2019年被黄山学院烹饪与营养教育专业录取。

2020年省技能大赛中，我校学生荣获一等奖7人次，二等奖4人次，三等奖2人次，4名同学荣获中等职业学校国家奖学金。

（三）示范引领

学校在市教育局的统筹指导安排下，积极参与市内其他中职学校的方案制定及交流培训等工作，将学校的一些具体做法及经验进行沟通分享，并对中职学校领导、骨干教师实施了多次培训、交流，起到了良好的示范效果。通过示范校建设，学校大胆改革创新、整合办学资源、敢于先行先试、努力办出特色，办出水平，进而提升内涵建设和办学水平。在中职招生遭受前所未有的困境中，我校加强与各市县职教中心合作，保持在全省中职学校招生规模前列。学校抓机遇促发展，找渠道筹资金，搭平台。助沟通，带动人才培养、教育质量、师资队

伍、实训基地全面提升。坚持育人为本，学生素质取得新提高。增强办学实力，育人环境展现新形象；优化内部管理，机制体制产生新活力。学校办学核心竞争力进一步增强，品牌形象进一步提升。

6.2 社会服务

（一）案例背景

美发与形象设计专业为蚌埠商贸学校办学历史最长，招生规模最大，硬件设施最强的专业。拥有高素质的教师队伍和完善的实习实训场地和设备。自 2017 年搬入新校区，学校连续三年承办安徽省职业学校技能大赛美发与化妆组赛项，其中，2020 年我校选手获得省级一等奖 4 人，二等奖 4 人，三等奖 3 人次，连续三年一等奖稳居全省第一。美发与形象设计专业骨干教师带领专业团队分别参加了 2017、2018 年的中央电视台春节联欢晚会、“一带一路”国际合作高峰论坛文艺演出、“金砖五国领导人峰会”文艺演出三个国家大型活动演出的化妆工作。

本专业高度重视社会服务能力的发展和建设，近年来，在学校大力支持下，美发与形象设计专业成立名师工作坊，并成功打造成省级实训基地；又充分利用“双证”教学，“订单式”与“工学一体”培养模式的优势，与台湾曼都、北京色彩时代等企业建立了长期稳定的合作关系，为学生实习、就业提供保障。

（二）主要目标

美发与形象设计专业结合本地社会发展需求和行业发展现状，进

行培训模式创新、培训标准制定以及师资队伍能力提升，着力加强社会服务能力建设，从职业教育、就业服务、和社会实践三个层面构建社会服务体系，制定一套适合本地社会发展和行业需求的培训项目规范，提升社会知名度和美誉度。

1. 职业教育有质量

凭借美发与形象设计专业多年来行业认可度高的办学经验和专业的教学团队，成功打造成省级特色示范专业并成立名师工作坊，通过理论、实际操作相结合的教学模式，学习美发、美容、美甲、整体造型等知识和技能。使学生掌握基本化妆技巧，应用色彩搭配能力，满足市场需要的专业化妆师需求。本专业为坚持面向全体学生，实践“为了每一个学生的终身发展”理念，本着“以赛促教”的原则，坚持大赛与教育培养目标、专业教学标准相结合，促进专业发展，培育工匠精神，带领学生参加了各类各级的技能大赛，并取得优异成绩。

2. 就业服务有影响

我校实行“双证”教学，“订单式”与“工学一体”培养模式，积极构建校企合作、产学一体、工学结合的人才培养模式，提升学生的专业技能水平，学生进入企业工作的前期培训时间缩短，利用三年级上半学期两个月的时间企业来校进行岗前培训后学生进入企业进行实习，学生在实习期技能得到提升的同时还能获得收入，使学校、企业、学生三方得到共赢。与上海熙甲文化传媒公司、台湾曼都国际、珠海丝域连锁企业管理公司、北京色彩时代有限公司、等 10 多家企业建立了长期稳定的合作关系，为学生实习、就业提供保障。

3. 社会实践有深度

在学习专业技能的同时，我校美发与形象设计专业也积极开展青少年志愿者行动，既是学生倡导社会新风、奉献自我、回报社会的一种方式，也是在实践中锻炼自我、自学成才的一种途径。对进一步塑造学生勇于实践、无私奉献的精神，在增强学生的服务意识和劳动素质以及促进学生思想政治教育工作等方面都有着重要的意义。

4. 校企融合，提升服务能力

聘请行业企业专家参与共同制定教学内容，通过引入企业先进的职业教育和培训理念，引入企业的培训课程和教学资源，实现校企共同参与教学方案的制订和实施，进一步推进专业教学和课程资源建设，促进专业教学改革，创新人才培养模式。





四、主要成效与特色

(一) 提高专业素养得到社会认可

依托“双师型”师资力量，提供技术指导和各类咨询服务。商贸学校美发与形象设计专业近年来，不断提升专业组成员的专业技能及素养，得到了社会的高度认可，应邀于2017年和2018年参加了中央电视台春节联欢晚会录制的化妆工作，2017年参加了金砖五国领导人厦门会晤演出和一带一路国际合作高峰论坛文艺演出的化妆工作，定期结合专业时尚发展潮流，举办发型化妆发布秀和技能创意设计展，为和国际美发行业接轨，2020年加入了中美协 omc 竞赛专委会，和行业顶尖技术大师共同研修发型创作。




中美协OMC竞赛 专业委员会组织成员（第一届）

理事委员

贾 佳	翟宝琪	杨之健	李 聪	冷 蔚	徐树美	何永荣	陈 楠
毛晓青	董琳琪	李小凤	马玉峰	何玲玲	刘红霞	吕丽生	刘书宁
陈宝春	谭洪恩	宋忠桥	赵 宏	陈殿翰	刘 华	何先泽	刘友兴
罗 彪							

会员

陈惠华	郑建兴	刘敏仪	王统若	高世凯	吴 彤	陈智权	谭广聪
房恩新	白占胜	周生力	郭迎迎	王柏松	郭成效	陈 卫	梁荣波
田国华	喻 波	马艳玲	房志亮	高荣举	周 才	傅秀平	朱伟娟
李洪旭	李崇刚	莫冬梅	李昌斌	张永康	褚文俊	白海鹰	余佳丽
杨志飞	余寅力	刘春英	秦 锐	李小丰	朱兴龙	赵祖畅	郭 明
陈志明	朱勇刚	张 旭	许亦杰	胡思云	陈传科	祝金龙	刘 萍
赵春光	王 超	罗 喆	张名昊	司 霖	赵 洲	田志朋	李 彦
刘玉华	苏 敏	李洪新	阎 伟	陆毅高	孙 静	梁正礼	谢见春
余廷勇	顾益松	马 红	陆毅高	张金光	姜丽莉	杨昌鑫	

会员单位

四川科华高级技工学校
 绥中县宇丰职业培训学校
 百色鲍豪斯美容美发学校
 蚌埠商贸学校
 上海美及纹饰教育科技有限公司

培训基地

华南：广州百美汇形象设计职业培训学校
 华北：沈阳市轻工艺术学校
 西南：四川科华高级技工学校
 华东：厦门名姿名都美发美容职业技能培训学校

以上排名不分先后





(二) 承办大赛提高知名度

近年来，本专业为坚持面向全体学生，实践“为了每一个学生的终身发展”理念，本着“以赛促教”的原则，坚持大赛与教育培养目标、专业教学标准相结合，促进专业发展，培育工匠精神，带领学生参加了各类各级的技能大赛，并取得优异成绩。



（三）心怀感恩回报社会

蚌埠商贸学校美容美发专业的志愿者服务队多次走进社区街道给敬老院的老人志愿服务，他们运用专业理发技能，怀着一颗对志愿公益活动奉献的赤诚之心，为老人们理发服务。让学生们在校期间不仅可以学到技能，更能运用到实践当中，进一步增强服务社会意识，提高服务社会的能力和水平。



6.3 对口支援

为落实教育部、国务院扶贫办关于职业教育东西协作部署要求，按照安徽省教育厅与西藏自治区教育厅协商签署的《职业教育东西协作行动计划落实协议书》，蚌埠商贸学校主动对接，积极开展对口支援。2020年西藏山南职业技术学校20名学生和两名教师到学校进行

烹饪专业学习。蚌埠商贸学校中西面点专业课教师结合骨干专业优势，共同制订了详细的访学交流方案，内容包含实训研修、专业研讨、校企考察、文化交流，课程共计 126 课时，内容丰富多彩, 针对性强。



6.4 服务抗疫

在防控新冠肺炎的特殊时期，按照“停课不停教，停课不停学”的总体要求，蚌埠商贸学校结合现阶段的防疫形势和本校实际，出台了线上教学方案和教学实施计划。各科教师充分发挥“互联网+教育”的作用，利用在线教学资源 and 平台，开展线上授课，同步答疑，自主学习，考核评价等教学活动。上课前，教师向学生发布学习任务，线上授课中，老师们或上传自行录制的微课视频、课程 PPT 等教学资源，或选取其它教学平台的教学资源，供学生自主学习，并通过“超星学习通”、微信、QQ、等平台功能实现对学生的辅导、答疑、测验等教学环节。蚌埠商贸学校的线上教学课表不仅包括专业课、文化课，还包括了防疫知识、爱国主义教育、学习强国和健康体育锻炼等。

此外，教师党员志愿者也积极到社区值守，不畏疫情，勇于担当，积极投入社区志愿者工作。学生们也利用自己所学技能在社区为邻里免费提供理发服务，为疫情防控贡献自己的力量。

[典型案例 6]

蚌埠商贸学校帮扶西藏山南职业技术学校案例总结

蚌埠商贸学校团委

为落实教育部、国务院扶贫办关于职业教育东西协作部署要求，根据安徽省教育厅与西藏自治区教育厅协商签署的《职业教育东西协作行动计划落实协议书》，蚌埠商贸学校开展一系列对口帮扶活动，现将帮扶工作进展汇报如下：

1.2017年5月—12月，张文恺老师作为安徽省中等职业学校美发与形象设计专业教师，代表安徽省赴西藏山南地区为期四个月的支教。

接到赴西藏支教的任务后，张老师没有畏惧西藏自然条件艰苦等各种困难，欣然接受了学校的安排，他将利用自己的专业优势，为西藏山南地区的职业教育带去先进的教学理念。



期间，西藏大学派来四名美术教育专业学生来实习，山南职业技术学校分管教学的李校长把带教重任交给张文恺老师，张文恺老师让四位实习教师听他的课，利用业余时间教实习教师写教案、制作 ppt、使用微课软件，听公开课。四位实习教师从刚开始不敢上台说话到能熟练应用现代教学手段流利的讲课，看到这些进步，山南职业技术学校的李校长对张文恺老师的付出表示肯定。



2.2017年10月10日，蚌埠商贸学校副校长李方显等一行人，来到西藏山南职业技术学校慰问我校援藏青年教师张文恺。

张文恺老师除了完成日常教学任务外，还承担对口高考学生美术专业课辅导工作，山南职业学校李小运副校长对张老师认真负责的工作态度和敬业精神给予了高度评价。当天下午，蚌埠商贸学校美发与形象设计专业教师、国家二级美容师陈楠老师为山南学校老师上了一堂公开课，近100名教师聆听。在此后的几天里，两校教师通过听课、教学研讨等活动，探讨合作发展具体内容，有望达成校校合作协议。





3.2018年初，西藏山南职业技术学校15名旅游类、文化艺术类骨干教师冒着风雪千里迢迢来到蚌埠商贸学校交流学习。

在蚌埠商贸学校学习期间，学校给学员安排了丰富的活动，既有跟岗交流又有师徒结对以及一系列观摩交流活动。化妆专业的扎西拉姆老师说，6天的行程被安排的满满的，不仅荣幸上了学校 colourstory 的化妆培训班，还观摩了蚌埠市的市级技能大赛。





4.2020年5月,安徽省教育厅与西藏自治区教育厅协商签署了《职业教育东西协作行动计划落实协议书》,确定了蚌埠商贸学校对口支援西藏山南市中等职业技术学校。

安徽省教育厅

皖教秘职成〔2020〕34号

安徽省教育厅关于对口支援西藏山南市职业教育有关事项的通知

各市教育局,有关高职院校:

为落实教育部、国务院扶贫办关于职业教育东西协作部署要求,安徽省教育厅与西藏自治区教育厅协商签署了《职业教育东西协作行动计划落实协议书》,为扎实做好我省对口支援西藏山南市职业教育工作,经与山南市教育局沟通协商,根据山南市职业学校需求,经研究,决定在我省遴选部分市及优质职业院校对口支援西藏山南市职业教育,现就有关事项通知如下:

一、明确对口支援关系。根据山南市职业教育和职业学校需求,确定蚌埠市、芜湖市教育局对口支援山南市职业教育工作;确定安徽机电职业技术学院、蚌埠商贸学校对口支援西藏山南市中等职业技术学校,其中安徽机电职业技术学院为对口支援牵头院校;确定安徽商贸职业技术学院、芜湖高级职业技术学校对口支援山南市第二职业中等职业技术学校,其中安徽商贸职业技术学院是对口支援牵头院校。

二、加强对口支援工作组织领导。职业教育东西协作行动计划

划的实施,对促进西藏山南市经济发展和民生改善,聚焦助力打赢脱贫攻坚战,维护民族团结具有十分重要的意义。各有关市教育局及对口支援学校要高度重视,切实加强对口支援工作的组织领导。各有关市教育局要加强对对口支援工作的指导、支持和协调督促,帮助支援学校更好地开展对口支援工作。各支援学校要把对口支援工作列入学校工作重点,要科学制订对口支援工作方案,要成立由院校领导为组长的对口支援工作领导小组,组建对口支援工作团队,对受援学校进行精准帮扶,推动对口支援工作扎实开展。

三、强化对口支援任务落实。各有关市教育局及支援学校要加强与山南市教育局及受援学校的沟通联系,创新对口支援工作方式,加强协作,不断完善工作机制,以专业、课程、实训基地和师资队伍建设为核心,帮助山南市制定职业学校专业建设规划,协助山南市一职高、二职高加强课程建设、实验实训条件建设、教学资源建设和信息化建设,打造一批骨干特色专业,全面提高职业教育人才培养质量,为山南地区经济社会发展提供高素质劳动者和技术技能人才。

附件:安徽省职业院校对口支援西藏山南市职业学校联系方式一览表

(此件主动公开)

抄送:西藏自治区教育厅,山南市教育局。

安徽省教育厅
2020年5月12日

- 2 -

5.2020年8月，蚌埠商贸学校赴西藏山南市职业技术学校开展对口支援。

蚌埠商贸学校把对口支援工作作为学校的社会责任和使命担当，双方就下一步烹饪、旅游、美容美发等相关专业师资培养、学生交流、短期援藏师资等方面的交流合作交换了意见，形成了初步的共识，签订了《蚌埠商贸学校对口援助西藏山南市职业技术学校协议书》。

安徽机电职业技术学院 蚌埠商贸学校 对口支援西藏山南市中等职业技术学校协议书

1/2

为落实教育部、国务院扶贫办关于职业教育东西协作部署要求，安徽省教育厅与西藏自治区教育厅协商签署了《职业教育东西协作行动计划落实协议书》，决定在我省遴选部分优质职业院校对口支援西藏山南市职业教育。按照协议规定，安徽机电职业技术学院与蚌埠商贸学校对口支援西藏山南市中等职业技术学校，经双方协商，共同研究制定以下对口支援西藏山南市中等职业技术学校协议书。

一、指导思想

认真贯彻落实中央及安徽省工作部署，采取对口帮扶等手段，进一步提升对口支援学校办学理念，改善其办学条件，提高对口支援学校教师的教学、科研工作水平，不断提升办学水平和人才培养质量，努力为西藏山南市经济社会发展做出贡献。

二、主要内容

1、推进对口支援学校专业建设

安徽机电职业技术学院与蚌埠商贸学校利用各自学校资源，帮助对口支援学校加强专业建设，集中力量打造特色或骨干专业，并根据该地区经济社会发展，逐步优化专业结构，指导完善专业人才培养方案，推进专业内涵建设。

2、指导对口支援学校课程建设

帮助指导对口支援学校构建符合西藏山南市中等职业技术学校实际的专业课程体系。从课程内容的优化、课程资源建设、教材建设等方面合作共建。

3、加强对口支援学校师资队伍建设

通过讲座、辅导等方式，帮助对口支援学校教师更新现代职业教育观念，掌握职业教育教学方法。根据受援方需要安排专业教师支教。每年根据安排，接受对口支援学校专业教师来院培训、学习。

4、加强对口支援学校管理队伍建设

不定期选派骨干管理人员对口支援学校管理人员进行培训或帮扶，接受对口支援学校管理人员来院交流学习、培训、挂职锻炼等。

5、加强对口支援学校实训设施和信息化建设

根据西藏山南地区地方产业发展需要，指导对口支援学校加强实训场地设计，规划校内外实训基地。支持做好实验实训基地、信息化建设，帮助对口支援学校配备相关专业实训设备。

6、开展与对口支援学校互访交流

安徽机电职业技术学院、蚌埠商贸学校与对口支援学校开展互访交流。双方就班级管理、课堂教学、学生心理健康教育、校园文化建设等方面开展交流，指导开展就业创业教育。

安徽机电职业技术学院

蚌埠商贸学校

西藏山南市中等职业技术学校

刘杰代表蚌埠商贸学校向山南市职业技术学校捐赠了教学仪器采购资金 30000 元，并赠送了专业教材和精美的剪纸作品。蚌埠商贸学校将进一步提升山南职业技术学校办学理念，改善办学条件，提高对口支援学校教师的教学、专业建设，不断提升办学水平和人才培养质量。





6. 2020年12月，2020年西藏山南职业技术学校20名学生和两名教师到学校进行烹饪专业学习。蚌埠商贸学校中西面点专业课教师结合骨干专业优势，共同制订了详细的访学交流方案。



扶贫必先扶智，发展必先育人。下一步，我们将站在“教育精准扶贫”的高度，尽己所能改善山南职业学校办学条件，推进专业建设，提高山南职业学校教学水平和质量，抓准山南职业学校实际困难，实现精准支援，让希望之花在雪域高原美丽绽放。

7. 政策保障

7.1 政策支持

学校根据职业教育改革发展的形势，不断调整专业结构，进一步改善办学条件，认真落实办学自主权。安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅出台了《关于印发安徽省中等职业教育质量提升工程项目管理暂行办法的通知》（皖教职成〔2016〕8号）、《安徽省中等职业教育质量提升工程项目评估验收办法》和《安徽省中等职业教育质量提升工程项目评估验收指标体系》（皖教职成〔2016〕11号）等有关文件，对增加学校办学投入、扩大招生规模、提升管理水平、提高教育教学质量、增强核心竞争力等具有重要意义。

7.2 经费保障

本年度，国家财政性教育经费预算投入 821.39 万元，目前经费全面落实到位。学校用于公共财政教育经费共 815.49 万元，其他公共财政预算共 5.9 万元，生均拨款 0.46 万元/生。

[典型案例 7]

强化教学管理，促进综合评价

一、背景

全面贯彻党的教育方针，全面实施素质教育，落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》的要求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体，立德树人，促进人才培养模式的

改革创新，提高学生的综合素质和职业能力，使中等职业教育更好地适应经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才培养的要求。规范教师教学行为，充分实现教学管理规范化，促进教学质量全面提升，客观公正地评价教师的工作业绩，为教师评先评优、绩效考核等工作提供依据。

二、具体措施

教学工作是学校的中心工作。在学校的全部工作中，教学工作所占的时间最多，所占的份量最重，而教育质量又是学校发展的生命线。我校始终以常规落实为重点，以提高教学质量为中心，以培养合格学生为目标，加强两个“建设”，即师资建设和班务建设；开展了两项活动，即教研活动、教改活动，落实和完善一个计划，即国家课程计划；调整一个体制--教学奖惩体制；狠抓四种歪风（上课迟到、早退、辅导敷衍了事、备课流于形式、作业不讲实效）；严格三项制度--考勤制度、教职工及班级考核制度、教职工奖惩制度；严明一项纪律--考试纪律；培养两种习惯--自觉学习、独立完成作业的习惯。

为了搞好教学工作，提高教学质量，我校着重抓了以下几项工作：

（一）认真落实国家课程计划

我校按照省教委颁布的《课程计划》，开设所要求的全部课程，开足规定教时，教师要按教学大纲和教材进行教学，要把严格执行国家课程计划提升到执法的高度来认识，在增强执行教学计划意识和自觉性的同时，学校严格管理，以保证全部课程特别是音、体、美、品、自、劳，课程的落实和质量的提高，将“两操一活动”纳入正常的教学

管理轨道。使活动课落到实处，减轻学生的心理压力，促使学生主动发展。使活动课实现由随机无序到规范化的要求。

（二）严格过程管理，规范教学环节

教学常规是提高教学质量的保证。我校以《教学常规量化评估》为准则，重环节、讲过程、看实效。教务处把抽查、检查教师的备课、上课、作业辅导作为中心工作来抓，以确保教学工作的顺序进行。课前教师要认真备课，写出切实可行的教案，学生要认真预习，做到难点分明，听讲有重点，上课教师要组织学生进行预习或复习。提高课堂教学效率，向 45 分钟要质量。课后要留书面作业(音乐、体育除外)，学生作业要注意整洁、美观、正确、规范，坚决杜绝抄袭作业的不良习惯。教师对作业要全收全改，精批细致，做到不错批、漏批。对作业存在的问题要作好详细记录，并及时予以纠正。辅导学生要讲方法，重实效。要将课内辅导与课外辅导相结合，集体辅导、个人辅导相结合，有计划、有步骤地提高学生的整素质。

（三）抓教研教改、促质量提高

教研教改是提高教育质量的成功之路，是教育发展的需要。我校组织了教师认真学习教育理论，学习身边或外地经验，并结合我校的校情，学情，积极探索出合适的教法。注意上好每一堂课；每学期安排教学活动月；安排好听课、评课、教案及作业展评，互相学习，共同提高；要求教师写心得体会或教学论文，教务长汇编成集。教研、教改活动提高了课堂教学质量，提高了教师教学、教研水平。两年来，我校积极开展教研教改活动，以教研教改优化了课堂教学，提高了

教学质量，取得了可喜的成绩。

（四）着力教师培训，优化教师队伍。

教育需要素质的教师队伍。没有高素质的教师就没有高质量的教育，为提高师资质量，我校组织教师参加各种教学活动，参加各种形式的培训。学校做到“五个重视”一是重视培养骨干教师,特别是中青年教师,抓好学科带头人。二是重视培养常规教学积极分子，以点带面。三是重视发挥有丰富教学经验的老教师的潜能，搞好传、帮、带。四是重视提高教师的业务能力，做到因人制宜，合理任用。五是重视效果，对参加培训的人员，经考核合格的学校报销相关费用，否则费用自理。这样，全体教师能积极参与培训，教师的整体素质得到了全面的提高。

为规范教师教学行为，充分实现教学管理规范化，特制订了教育教学综合评价方案。

一、成立领导小组

组 长：张海峰

副组长：李方显

成 员：赵 萍 周王斌 郑少龙 李 玲 欧元伟 李继清

张文恺 陈 楠 各教研组长

二、检查项目

（一）备课评价（15分）

1. 做到在学习课标、钻研教材、了解学生前提下备课。跨科的教师按照学校分配的教研组备课（只需提供一门详案备查，跨的其它学科有简案就行）。

2. 讲师及以下职称的教师写详案，高级讲师及以上职称和工龄达到 25 年以上教师（需要评职称除外）可以写简案或打印电子教案。

3. 提前一周备课（3 分）。

4. 书写工整、教学环节齐备。包括教学课题、教学目标、重难点、教学方法、教具、教学过程、小结、布置作业、教学反思（板书设计不做要求）（6 分）。

5. 备课数量按照每周课时计算，考试试卷有试卷分析的算 2 篇教案（评职称人员除外）（6 分）。

（二）学生对教师评价（20 分）

1. 每个学期结束前，教务处首先把全体任课教师平均划分到任课班级。

2. 教务处择时到各班级随机抽选学生代表 3-5 名给教师打分（或采用网络评价方式等）。

3. 学生在教师课堂教学评价表上打分（项目有为人师表、教书育人、平等公正、课堂管理、举止文明，每项 4 分）。

（三）作业布置与批改评价（20 分）

根据学校实际情况，教务处组织实施检查工作，每学期检查两次作业（一般为学期中期和学期末）。有效作业是指有教师批改的作业

（包括课堂作业、同步训练、测试等），有效作业次数以周课时量的50%为标准，根据教师布置作业量和批改情况如实记分。

（四）教研活动评价（20分）

1. 教研组长负责本组成员记分，根据组内成员参与教研活动情况如实记分，每学期统计一次，记分完毕各教研组把记分表报教务处汇总。

2. 每位教师都应积极参与教学研究活动，包括校内和校外教研活动。项目包括课题研讨、集体备课、竞赛活动、专题会议、学习培训、任务完成等方面（10分）。

3. 积极参加上级和学校组织的公开课活动，包括上公开课、听课、评课等方面（10分）。

（五）教学成果评价（15分）

本学期获校级奖励加2分；市级奖励一、二、三等奖分别加3、4、5分，不定等次的一律加3分；省级奖励一、二、三等奖分别加4、5、6分，不定等次一律加4分；国家级奖励直接加10分。不同项目获奖可以累积记分，但同一个项目获奖只能取最高分，此项最高得分为15分，加分依据以荣誉证书为准。所有老师提前把获奖证书交教务处审核后记分；如教师不提前交荣誉证书影响记分的情况，其教师本人承担责任。

（六）教务处布置的个人教学计划、教学总结、成绩汇总等工作完成情况（10分）

教务处提前制定教师工作完成情况记分表，每学期教务处根据个人实际完成工作情况如实赋分。

（七）课堂教学抽查

1. 课堂教学评价是学校领导根据实际情况不定期检查后给予评价，抽查到不规范情况要求如实扣教师分（迟到扣 5 分，私自调课扣 5 分，课堂管理差扣 5 分，无教案扣 5 分，旷课扣 10 分）。私自调课行为涉及双方教师都要扣分。

2. 此项只扣分，不加分。对于违规教师最多扣 30 分，同时学校还要对检查发现的违规教师作出相应处理。

3. 课堂教学抽查结果，今后作为教师评先评优等参考依据。

四、教育教学综合评价相关说明

1. 教师重视教案书写，教案检查采取教研组集中收集教案，然后由教务处组织现场检查和评价，并做好记录。

2. 课堂教学检查由学校领导，不定期抽查，检查到违规情况如实评价。

3. 教师适当布置作业，教师认真批改。作业布置与批改评价，主要看作业质量和教师批改情况。

4. 教育教学综合评价因特殊原因，出现评价项目没及时完成时，学期末教师分数以其他已检查项目分数为准。

5. 每次教学教学综合评价数据及时记录表和汇总，汇总完毕后进行公示，对于检查的情况认真分析总结。检查中发现的闪光点要及时给予表扬，存在问题及时提出整改意见和调整措施，并跟踪实施情况。

6. 每学期教育教学综合评价结束后及时总结，同时统计每位老师检查结果和名次备用。

7. 每学期需要多次检查的项目，该项目分数在学期末统计时候取每次检查分数的平均值。

8. 教育教学综合评价排名为今后学校考核、评先、评优、骨干教师和学科带头人推荐等工作提供重要参考依据。推荐人选最终以领导小组开会研究确定。

9. 根据学校发展情况，教育教学综合评价方案如有调整学校将及时研究和通知。

五、做好学期教学综合评价工作总结。

8. 学校党建

8.1 健全党建工作管理体制

我校党支部认真组织开展了“三个以案”专题警示教育活动，制定详细工作方案，交流研讨，激励担当作为。开展巡察整改“回头看”工作，组织全体党员读原著、悟原理。通过学习，各位党员提高了自身的政治理论修养，增强了纪律观念、大局意识，锻炼了党性，深化学习型党组织建设。

8.2 推动德育思政工作

制定“守教育初心、担育人使命、作师德表率”教育活动实施方案。先组织全体教师全员深入进行习近平新时代中国特色社会主义思想

想的系统化、常态化学习，重点学习习近平总书记关于教育的重要论述。再集中宣传典型事迹，组织教师认真学习和发现身边的师德楷模的先进事迹，开展“我的教育故事”演讲比赛，发掘师德典型，开展“师德师风建设月”，评选“我们眼中的好教师”等一系列党建活动。

组织开展下基层“访民情、解民忧”实践活动。主要采取走访师生、进企业、集中调研等形式，广泛收集和掌握教育工作的动态，为办人民满意教育，促进校企合作，促进我校教育科学发展提供决策依据。在元旦、七一、新中国成立 71 周年期间开展走访慰问老党员的活动，送去党组织的温暖。

8.3 加强党的组织建设

坚持用《中国共产党支部工作条例(试行)》规范支部工作，对标对表，规范支部工作程序，推动“三会一课”、组织生活会、民主生活会、主题党日、谈心谈话等制度的落实。逐渐完善党务公开、党内情况通报、党员思想汇报等工作，积极探索科学合理的组织生活模式，推进组织生活的规范化，提高活动成效。对所属党员的组织关系进行了排查梳理，完成了所有党员的“全国党员管理信息系统”录入和党内统计工作，抓实组织发展工作，发展预备党员 2 名，入党积极分子 1 名。

积极推进党风廉政建设责任制落实，严格遵守“四大纪律、八项要求”等廉洁从政的各项规定，严格落实年初工作会议上签订了《党风廉政建设责任书》。持续教育引导广大党员干部进一步增强纪

律意识、廉洁意识，筑牢拒腐防变的思想防线。开展学习贯彻党章党规党纪活动，组织一系列知识测试和学习座谈，引导党员干部把党章党规党纪内化于心、外化于行。加强纪律教育，强化纪律执行，开展主题党日、党员活动日、革命传统与警示教育等活动，让党员干部知敬畏、守底线。

8.4 发挥政治核心作用

在各项工作中，党员都发挥着先锋模范作用，在教学工作中，教师党员争做教学能手，党员积极承担高质量的公开课，省市技能大赛辅导中党员教师发挥着重要作用。部分党员都在社区担任志愿者的工作。导游专业的党员：陈雪伶、王静同志则为市博物馆的志愿者导游；具有心理咨询师资格的党员教师：张海峰、李玲、赵萍、王静，担任蚌埠市未成年人心理健康辅导中心的志愿者。

[典型案例 8]

蚌埠商贸学校党建引领探索与实践

蚌埠商贸学校党支部

2020年在教育局党委的正确领导下，我校党支部始终坚持党要管党、从严治党的方针，在以习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，全面贯彻落实党的十九大报告精神，以办人民满意的教育、提升党员整体素质为主线，扎实推进党建工作，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将疫情防控与支部建设相结合，

不断强化党支部各项工作。

一、加强思想政治建设

坚持把政治建设摆在首位，引导党员干部在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想上作表率，在始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致上作表率。我校领导班子和党员干部认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的十九届四中全会《决定》，在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话，推进新冠肺炎疫情防控工作，隔离在家，减少外出，起模范带头作用。在疫情期间，党支部坚持“三会一课”制度，依托“主题党日”、“学习强国”等载体，以自学为主，做到自觉主动学、及时跟进学、联系实际学。

二、组织建设方面

1. 坚持用《中国共产党支部工作条例(试行)》规范支部工作，坚持“学条例、用条例、守条例”，做到学深、学透、学全面。对标对表，进一步规范支部工作程序，推动“三会一课”、组织生活会、民主生活会、主题党日、谈心谈话等制度的落实。逐渐完善党务公开、党内情况通报、党员思想汇报等工作，积极探索科学合理的组织生活模式，推进组织生活的规范化，提高活动成效。

2. 认真做好发展党员工作，按照组织程序，党员推荐，支委会讨论，支部发展两名同志为入党积极分子：邵戎（专业课教师）、张文恺（团支部副书记）。

3. 加强团组织思想建设。我校党支部注重对团员青年的思想政治

教育，始终把团员青年的思想政治建设放在党建带团建工作的首位。带领团组织坚定不移地贯彻执行党的路线、方针、政策，在政治上、思想上和行动上与党组织保持一致，充分发挥团组织团结教育青年的作用。

三、加强党的作风建设

1. 新冠肺炎疫情发生后，党支部把疫情防控作为一项重大政治任务，提高政治站位，强化责任担当，组织支部党员参与社区防控志愿服务，配合社区工作人员做好疫情防控宣传、公共场所消杀消毒、出入人员排查登记、健康码推广等工作。

2. 防疫期间，我校党支部通过微信、QQ、学习强国 APP 等平台如期开展组织生活。主要通过学习会的形式，学习传达习近平总书记对疫情防控工作的重要指示精神、学习《习近平总书记 2 月 23 日在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话》等文件精神；通过讨论会的形式，围绕当前“疫情防控”、“停课不停学”等热点焦点问题展开热烈讨论；同时，支部发起向新型冠状病毒疫情捐款的倡议，开展自愿捐款活动内容。面对此次疫情，我校党支部坚持教育引导全体党员做坚定信心的表率，做科学防疫的表率，做遵规守纪的表率，做理性思考的表率，为坚决打赢疫情防控的阻击战提供了坚强的组织保证。

3. 今年上半年我校党支部认真组织开展了为期三个月的“三个以案”专题警示教育活动，制定了工作方案，建立“四清单”交流研讨，坚持三严三实，激励担当作为。

四、党风廉政建设

1. 积极推进党风廉政建设责任制落实，严格遵守“四大纪律、八项要求”等廉洁从政的各项规定，严格落实年初工作会议上签订了《党风廉政建设责任书》。

2. 根据教育局属事业单位公务用车制度改革工作部署会的精神，针对报销问题，我校严格按照规定执行。

3. 持续教育引导广大党员干部进一步增强纪律意识、廉洁意识，筑牢拒腐防变的思想防线。开展学习贯彻党章党规党纪活动，组织一系列知识测试和学习座谈，引导党员干部把党章党规党纪内化于心、外化于行。加强纪律教育，强化纪律执行，开展主题党日、党员活动日、革命传统与警示教育等活动，让党员干部知敬畏、守底线。

五、党员模范作用

在各项工作中，党员都发挥着先锋模范作用。

1. 在教学工作中，教师党员争做教学能手，党员积极承担高质量的公开课。

2. 2020 省市技能大赛辅导中党员教师发挥着重要作用。

3. 全体党员都在社区担任志愿者的工作。疫情期间，党员教师积极参加社区的疫情防控工作，配合社区工作人员做好疫情防控宣传、公共场所消杀消毒、出入人员排查登记、健康码推广等工作。具有心理咨询师资格的党员教师李玲、赵萍同志也积极参加疫情期间的心理疏导志愿者工作。

六、梳理展望，筹划后续工作

1. 深化政治思想建设，凝聚学校向心力。

深入贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步明确学校党建工作思路：抓班子、带队伍、建机制、强组织、促成效。继续深化警示教育及巡察整改工作，严格落实意识形态工作，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”。通过完善党员干部教育、管理、评议、考核等多项机制，压实责任，引导党员干部自觉履行责任，切实发挥好示范带头作用。

2. 夯实党组织建设规范化，凝聚学校发展力。

进一步夯实党建工作基础，针对实施过程中出现的问题，完善党支部及党员管理工作，加强过程管理和跟踪指导，提升党支部规范化建设水平；创新党建工作途径和方法，有效发挥党建管理机制作用，强化组织建设，提升党员意识，服务学校和师生发展中的积极作用，将党建工作融入学校各方面工作中。

3. 持续推进疫情防控工作，确保课堂安全。

蚌埠地区的疫情相对平稳，但我校有大量的住校生，针对宿舍、食堂、教室的消杀等防疫工作不能松懈，党员要发挥先锋模范作用，打赢这场防疫攻坚战。

9. 机遇与挑战

9.1 机遇

2021年4月，教育部印发《职业教育专业目录(2021年)》。中

职专业调整 225 个，调整幅度 61.1%；高职专科专业调整 439 个，调整幅度 56.4%；高职本科专业调整 208 个，调整幅度高达 260%。新版目录首次完成了对中职、高职专科、本科层次职业教育专业目录的一体化设计，旨在推动专业升级和数字化改造，提高职业教育适应性。2019 年开始的本科职业教育试点，职业教育止步于专科层次的“天花板”被打破，将来“推动中职、高职、本科、专业硕士一体化设计，构建一体化的知识体系、技术体系、技能体系”成为可能。而新版目录则为这样的一体化发展提供了理论可行的基础和路径。从职业中专到职业专科到职业本科，再到专业硕士甚至专业博士，这是实现职业教育作为一种教育类型的自我发展的一体化发展，确有必要。尤其是在有“普职比”的硬性要求下，职业教育这一类型必须要有上升的贯通的道路。这也是实现“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”的公平之举。进入十四五以来，蚌埠商贸学校抢抓发展机遇，教育教学教研工作紧紧围绕“中职教育—高职教育—职教本科”一体化发展思路，科学有序进行中，征途漫漫，唯有奋斗！

9.2 挑战

问题 1：校企深度合作机制需要进一步完善

在校企合作工作开展当中，我们感受到很多企业为学校合作的积极性不强，从而影响了学生实习质量和就业竞争力。吸引行业企业主动参与职业教育的激励和保障机制需要进一步完善，学校实现由“引企入校”到“引企入教”的深度融合。

改进措施：一是出台更多、能惠及校企双方的政策和措施，既有利于学生的培养，又能让企业得利益。二是建立师生、企业员工双向互动，教师加强去企业实习锻炼，学生去企业顶岗实习，邀请企业员工利用实际技能进学校授课。

问题 2：进一步深化管理改革能力有待加强

着眼专兼结合“双师”结构教学团队的充实、扩大与提高，侧重专任教师队伍的综合素质和双教能力建设；提高教师队伍的整体教学水平。

改进措施：加强制度建设，加强教师培养，提高教师教学、实训能力，完善奖励评估机制，激发教师的竞争动力。

问题 3：在编教师仍然偏少，聘任教师偏多，师资水平不够高。

改进措施：完善师资队伍培养培训机制，搭建教师专业化发展平台，着力培养骨干教师和专业带头人，提升学校教师的师德水平、教学能力、实践能力和科研能力。

